



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



COORDINACIÓN NACIONAL
DE BECAS PARA EL BIENESTAR
BENITO JUÁREZ



el aula · la escuela · la comunidad

ESTUDIO SOBRE EL USO DE LAS BECAS PARA EL BIENESTAR BENITO JUÁREZ

Análisis cuantitativo y cualitativo

Febrero 2024

2024

Dirección General de Planeación, Análisis, Evaluación y Monitoreo
Dirección de Planeación y Evaluación
Dirección de Análisis Estadístico

Abraham Vázquez Piceno

Coordinador Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez

Rogelio Omar Grados Zamudio

Director General de Planeación, Análisis, Evaluación y Monitoreo

Valeria López López

Directora General de Coordinación y Seguimiento Territorial

Rodolfo Héctor Hugo Arroyo del Muro

Director General de Administración y Finanzas

Rubén Rodríguez Reyes

Dirección General de Gestión de Padrón, Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Minerva Sandoval Alanís

Directora General de Apoyo Jurídico y Transparencia

Ernesto González Mercado

Director de Planeación y Evaluación

Salvador Dueñas Cruz

Director de Análisis Estadístico

Equipo Técnico:

Alberto Esparza Reséndiz

Bertha Aurora Rojas Martínez

Citlali Jazmín Girón Urbina

Edgar Gutiérrez Suárez

Elisa Romero Barranco

Ernesto González Mercado

Gabriela Vázquez Cermeño

Leticia Velasco García

Luis Alberto Cedeño Baltazar

Miguel Tobías Moreno

Raúl Pérez Argumedo

Renata Aldaz Portas

Ruth Petrona Valdivieso Esteva

Salvador Dueñas Cruz

Silvia Andrea Vázquez Hernández

Susana Torres García

Yocelyn Velázquez Leguizamo

CONTENIDO

1	DESCRIPCIÓN GENERAL	4
1.1.	Objetivo general.....	4
1.2.	Objetivos específicos.....	4
1.3.	Preguntas de investigación	4
2	CARACTERÍSTICAS GENERALES Y TÉCNICAS.....	5
2.1	Metodología	5
2.2	Descripción de la estrategia de análisis cuantitativo	5
2.3	Descripción de la estrategia metodológica cualitativa.....	7
3	ESTRATEGIA DE TRABAJO DE CAMPO	8
3.1.	Procedimientos para la recolección de información	8
3.2.	Personal participante en el trabajo de campo	9
3.3.	Actividades previas a la salida a trabajo de campo	9
3.4.	Apoyo de las Oficinas de Representación (OR)	9
3.5.	Periodo de Levantamiento de Información en Campo	9
4	RESULTADOS.....	10
4.1.	Resultados cuantitativos.....	10
4.2.	Resultados cualitativos	24
5	CONCLUSIONES.....	44
6	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	46
6.1.	Fuentes de información.....	46
7	ANEXOS	46

1 DESCRIPCIÓN GENERAL

1.1. Objetivo general

Describir el uso que los beneficiarios de los programas de Becas para el Bienestar Benito Juárez (BBBJ)¹ hacen de los recursos que reciben, a nivel individual y/o familiar, identificando los principales conceptos de gasto a los que se destinan las becas recibidas, su contribución al logro de los objetivos de cada programa de becas, así como describir la dinámica familiar en la que se da su uso.

1.2. Objetivos específicos

1. Identificar el uso de la beca a nivel individual y familiar, considerando los principales conceptos de gasto.
2. Describir la dinámica familiar en la que se da el uso de la beca.
3. Explorar cómo la beca contribuye al logro de los objetivos de cada programa de becas.
4. Analizar los gastos de los hogares beneficiarios de las BBBJ con base en los datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2022.

1.3. Preguntas de investigación

Respecto al uso de la beca a nivel individual y familiar, considerando los principales conceptos de gasto:

- 1) ¿En qué se utiliza el dinero de la beca?
- 2) ¿Se utiliza solo para los gastos de los becarios o forma parte del gasto familiar?
- 3) ¿Cuáles son los principales conceptos de gasto en el hogar?

En relación con la dinámica familiar en la que se da el uso de la beca

- 4) ¿Quién recibe y quién administra o gasta la beca?

¹ Son los programas presupuestarios a cargo de la Coordinación Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez, que son: (i) Programa de Becas de Educación Básica para el Bienestar Benito Juárez, (ii) Beca Universal para Estudiantes de Educación Media Superior Benito Juárez y (iii) Jóvenes Escribiendo el Futuro.

- 5) ¿Es el/la becario/a quien decide cómo se distribuye el gasto del dinero de la beca de acuerdo con el nivel educativo (en lo individual y en lo familiar), o interviene algún familiar (padre/madre) en esa decisión?

Respecto a cómo contribuye al logro de los objetivos de cada programa de becas:

- 6) ¿Cómo ha contribuido la beca para la permanencia y conclusión escolar de los beneficiarios?
- 7) Ante la falta de beca, ¿se vería comprometida la continuación de los estudios de los becarios?

Respecto al análisis de los gastos de los hogares beneficiarios de las BBBJ en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2022:

- 8) ¿Cómo se distribuyó el gasto de los hogares beneficiarios de la BBBJ a nivel nacional en 2022 según la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH)?

2 CARACTERÍSTICAS GENERALES Y TÉCNICAS

2.1 Metodología

El estudio consideró a los tres programas de BBBJ a cargo de la Coordinación Nacional y utilizó metodologías cuantitativas y cualitativas para el análisis; las principales fuentes de información fueron la ENIGH 2022 e información obtenida mediante entrevistas individuales y entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los tres programas.

2.2 Descripción de la estrategia de análisis cuantitativo

Para el análisis de los gastos realizados por las personas y los hogares beneficiarios de los programas de BBBJ, se estimó la población que declaró recibir un apoyo de estos programas, considerando que pertenecía a la población objetivo que se encontraba enunciada en las Reglas de Operación (RO) del año Fiscal 2022 de cada uno de los programas.

Se identificó los rubros en lo que se distribuyó el gasto de los hogares y la proporción del gasto total que representaba cada rubro para la población atendida de cada uno de los programas de BBBJ. Para realizar el análisis

descriptivo de la información y generar los principales indicadores y precisiones estadísticas se utilizó un software estadístico (SPSS, R y/o STATA) que permitió sistematizar los códigos generados para el análisis de información.

Actividades principales

En el marco de la definición y planteamiento del estudio se realizaron las siguientes actividades:

1. Definición de la metodología.
2. Revisión de cuestionarios y tablas que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) generó con la ENIGH 2022.
3. Revisión del cálculo y tabla final de la medición de la pobreza 2022 realizada por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).
4. Definición de los indicadores y características de la población que se analizó.
5. Creación del syntax que generó los indicadores y precisiones estadísticas del gasto representativo de los hogares beneficiarios de los programas a cargo de la CNBBBJ.
6. Generación de estadísticos descriptivos de las poblaciones de interés con respecto a características demográficas y socioeconómicas como: edad, sexo, discapacidad, autoadscripción indígena, tipo de localidad de residencia, condición laboral, deciles de ingreso.
7. Generación de la nota técnica con resultados obtenidos de la ENIGH 2022.

Universo de estudio

Para cada programa se realizó la definición y estimación de la Población Potencial, Población Objetivo, Población Atendida y los individuos u hogares que contaban con información de los gastos realizados. Las consideraciones para el desarrollo del análisis no se realizaron a nivel municipal o localidad por la representatividad nacional y estatal que muestra la ENIGH 2022.

2.3 Descripción de la estrategia metodológica cualitativa

Las herramientas metodológicas que se utilizaron para este estudio fueron entrevistas grupales e individuales.

Las entrevistas grupales se aplicaron a las y los becarios y/o a madres y padres de familia seleccionados dentro de la muestra. De la misma manera, se realizaron entrevistas individuales, aplicadas cara a cara, a estudiantes de ES. Con estas herramientas se identificaron los principales conceptos de gasto a los que se destinan las becas recibidas, la dinámica familiar en torno al uso de las becas y cómo las becas contribuyen al logro de objetivos de cada programa.

Universo y tamaño de la muestra

A partir de las muestras ya seleccionadas para los estudios *El abandono escolar de los becarios y becarias de Educación Media Superior y Barreras en el tránsito de Educación Secundaria a Educación Media Superior*² se eligieron las escuelas de Educación Básica (EB) y Educación Media Superior (EMS) para este trabajo; en las localidades de dichas escuelas se localizaron planteles de Educación Superior (ES) con población becaria susceptible o prioritaria. Los estados seleccionados para el estudio fueron Coahuila, Chiapas, Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Oaxaca, Puebla, Sonora, Nayarit, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán. Se seleccionó una muestra de estudiantes activos de los tres programas de BBBJ.

El requisito fue que estuvieran inscritos en escuelas beneficiarias que se encuentran en localidades prioritarias y susceptibles; para lo relacionado tanto con el Programa de Becas de Educación Básica para el Bienestar Benito Juárez como con el programa Beca Universal para Estudiantes de Educación Media Superior Benito Juárez se realizaron entrevistas grupales con padres de familia y población becaria.

Finalmente, para Jóvenes Escribiendo el Futuro se entrevistó individualmente a población becaria.

² Estudios de evaluación interna identificados por la DGPAEM para su ejecución durante el ejercicio fiscal 2023 aprobados el Comité Técnico de la Coordinación Nacional el 22 de febrero del mismo año.

Instrumentos de captación de información

Conforme a las poblaciones que integraron la muestra del estudio, se diseñaron instrumentos de recolección de información (Anexo 1) estructurados con preguntas enfocadas en los objetivos de estudio según los siguientes grupos:

- 1) Cuestionario individual para población becaria de ES.
- 2) Guía de entrevista grupal para padres/madres/tutores (secundaria y media superior).
- 3) Guía de entrevista grupal para población becaria (secundaria y media superior).

Figura 1. Esquema del Estudio Sobre el Uso de la Beca



3 ESTRATEGIA DE TRABAJO DE CAMPO

3.1. Procedimientos para la recolección de información

El personal comisionado acudió de manera presencial a los lugares de aplicación seleccionados en la muestra a levantar y aplicaron los instrumentos de recolección de información.

Para el levantamiento se ocuparon las guías de entrevista impresas, cuestionarios y otros materiales didácticos que contribuyeron a la obtención de información requerida para este estudio.

3.2. Personal participante en el trabajo de campo

Se dispuso de 9 personas adscritas a la DPE para realizar las entrevistas y el levantamiento de información. El personal participó tanto en la prueba de todos los instrumentos señalados como en el levantamiento de campo para el estudio.

Se trabajó en duplas con duración de hasta tres días en una localidad/entidad y se visitaron cuatro entidades por equipo.

3.3. Actividades previas a la salida a trabajo de campo

1. Solicitudes de apoyo de la Oficina de Representación (OR).
2. Prueba piloto de instrumentos.
3. Organización de la logística de campo.

3.4. Apoyo de las Oficinas de Representación (OR)

El apoyo de las OR fue indispensable para llevar a buen fin el estudio. Para ello se les dio aviso oficial sobre las actividades del operativo, y se les solicitó el apoyo logístico (transportación a los lugares de aplicación) y las facilidades para el levantamiento.

De este modo, la Dirección General de Planeación, Análisis, Evaluación y Monitoreo (DGPAEM) contactó y solicitó la designación de un funcionario como Enlace de Proyecto para apoyar al personal comisionado. Asimismo, solicitó apoyo para la ubicación y contacto con los becarios y padres de familia de los grupos seleccionados.

3.5. Periodo de Levantamiento de Información en Campo

El levantamiento de información cualitativa y cuantitativa inició el 4 de octubre con la prueba piloto en el estado de Morelos, con la visita a 4 planteles educativos de 3 tipos educativos, básica, media y superior. Posteriormente, con los instrumentos de captación de información ajustados se llevó a cabo la primera fase del operativo (zona sur), entre el 16 y 20 de octubre, se acudió a las entidades de Oaxaca, Yucatán, Chiapas y Veracruz.

En la segunda fase de levantamiento, que abarcó del 6 al 10 de noviembre, se visitaron las entidades de Coahuila, Jalisco, Nayarit y Sonora (zona norte). La

tercera fase, zona centro, se llevó a cabo en diferentes fechas y con una dinámica que ésta consistió en acudir a los planteles exclusivamente en un día visitar (a excepción de Hidalgo), a diferencia de las fases anteriores que consistió en realizar el trabajo en 3 días considerando los traslados; las entidades a las que se acudió fueron Puebla (13 de octubre), México (22 de noviembre), Tlaxcala (17 de noviembre) e Hidalgo (27 y 28 de noviembre).

Durante las actividades del Levantamiento se cumplió con los principios de confidencialidad y reserva establecidos en la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica respecto a los datos e información estadística y/o geográfica que se generó del procedimiento, objeto del presente. Las bases de datos nominales y documentos utilizados para el trabajo son de carácter confidencial y no podrán utilizarse para fines distintos a este estudio.

En el caso de la estrategia cualitativa, para participar se les solicitó su consentimiento por escrito a las personas mayores de edad y, en el caso de los menores de edad, previo a su participación, se contó con el consentimiento por escrito de sus madres, padres o tutores.

4 RESULTADOS

4.1. Resultados cuantitativos

En el presente apartado se muestran algunos elementos importantes para el análisis del comportamiento de la Población Atendida (PA) y la distribución del gasto de los hogares de los tres programas de becas a cargo de la Coordinación Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez (CNBBBJ), así como los resultados por programa y los hallazgos.

Como fuente de información se consideró la que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presentó en agosto de 2023 como resultado de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2022, esto porque dicha encuesta muestra un panorama estadístico de la distribución del gasto de los hogares y tiene una representación nacional, estatal y por tipo de localidad, así como características sociodemográficas que permitieron identificar y clasificar a las poblaciones de este estudio.

Para el análisis de los gastos realizados por los hogares y las personas beneficiarias de los programas de la CNBBBJ, se estimó a la PA como la población que declara recibir el apoyo, considerando que pertenezca a la Población Objetivo que se encuentra enunciada en las Reglas de Operación del año Fiscal 2022 de cada uno de los programas.

La caracterización se definió a partir de los 9 grandes rubros de gasto que la ENIGH 2022 presenta sobre los resultados del gasto corriente monetario promedio trimestral: i) Alimentos, bebidas y tabaco, ii) Vestido y calzado, iii) Vivienda y servicios, iv) Limpieza y cuidados de la casa, v) Salud, vi) Transporte y comunicaciones, vii) Educación y esparcimiento, viii) Cuidados personales, y ix) Transferencias de gasto.

El análisis de la distribución del gasto dentro de los hogares atendidos por cada uno de los programas de becas se realizó identificando la proporción del gasto total que representa cada rubro, lo cual permite tener una visión general de cómo se distribuye el gasto disponible en los hogares de la PA.

Identificación de hogares y personas

El primer paso para el análisis de los gastos de la Población Atendida por el programa fue la estimación de la Población Objetivo con información de la ENIGH 2022 y, para el Pp. S072 y el Pp. S283 se utilizaron los datos de medición de la pobreza³ 2022, realizada por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

Pp. S072 – Programa de Becas de Educación Básica para el Bienestar Benito Juárez

El Programa de Becas de Educación Básica para el Bienestar Benito Juárez consideró como población objetivo a las familias con NNA inscritos en algún nivel de Educación Básica en planteles educativos públicos y de modalidad escolarizada (i) ubicados en alguna localidad prioritaria, o (ii) cuya familia tenía un ingreso mensual per cápita estimado menor a la LPI.

³ https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2022.aspx

Para realizar el análisis de los gastos de la Población Atendida por el programa primero estimamos la población objetivo con información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2022 (ENIGH 2022) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y los datos de medición de la pobreza⁴ 2022, realizada por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

De esto último definimos a la **Población Potencial (PP)** como aquellas familias con niñas, niños y adolescentes (menores de 18 años) inscritos/as en algún nivel de Educación Básica en planteles educativos públicos y de modalidad escolarizada. Con base en la información de la asistencia escolar, así como del nivel actual que declararon estar estudiando al momento del levantamiento de la encuesta, se estimó que la PP del programa S072 asciende a 22 millones 049 mil 464 personas, integrados en 13 millones 977 mil 998 hogares.

Para estimar la **Población Objetivo (PO)** se consideró a familias con alumnos/as que declararon en la ENIGH asistir a la escuela pública de algún nivel de básica, y adicionalmente, de acuerdo con el CONEVAL, que se encontraban por debajo de la Línea de Pobreza por Ingreso (LPI), no se realizó ninguna caracterización a nivel localidad debido a que la ENIGH tiene representatividad a nivel nacional y entidad federativa, obteniendo así 12 millones 846 mil 601 estudiantes en 7 millones 514 mil 110 hogares.

Finalmente, para la **Población Atendida (PA)** se identificó a 5 millones 294 mil 837 estudiantes que reportaron recibir una beca por parte del programa S072 distribuidos en 3 millones 227 mil 459 hogares, cifra que representa 94.78% del padrón del programa⁵ en el ciclo escolar 2022-2023.

Pp. S311 – Beca Universal para Estudiantes de Educación Media Superior Benito Juárez

La Beca Universal para Estudiantes de Educación Media Superior Benito Juárez consideró como población objetivo a los/as alumnos/as inscritos en una IPEMS o

⁴ https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2022.aspx

⁵ El padrón del Programa de Becas de Educación Básica para el Bienestar Benito Juárez para la tercera dispersión de 2022 fue de 5 millones 586 mil 212 becarios/as en 3 millones 830 mil 718 familias.

en IEMS pertenecientes al SEN, con el propósito de que permanezcan y/o concluyan este tipo educativo, según lo establecido en las RO del programa presupuestario.

Para realizar el análisis de los gastos de la PA por el programa primero estimamos la población objetivo con información de la ENIGH 2022. Para caracterizar a estos/as alumnos/as se utilizó la información del Cuestionario de Hogar y Vivienda, que contaba con información demográfica y socioeconómica a nivel persona.

De esto último definimos a la PP como todas aquellas personas que estudiaban la EMS en cualquier tipo de sostenimiento (público o privado) independientemente de su edad, al momento del levantamiento de la encuesta. Con base en la información de la asistencia escolar (nivel y grado), se estimó que la PP del programa S311 era de 5 millones 753 mil 679 personas.

Para estimar la PO⁶ se consideró a los/as alumnos/as que declararon en la ENIGH asistir a la preparatoria o bachillerato y asistieron a una escuela pública, obteniendo así 5 millones 065 mil 473 estudiantes activos de EMS.

Se identificó a 2 millones 513 mil 325 estudiantes⁷ que reportaron recibir una beca por parte del programa S311 (PA⁸), distribuidos en 2 millones 347 mil 573 hogares, cifra que representa 56.47 % del padrón⁹ del programa en el ciclo escolar 2022-2023.

Pp. S283 – Jóvenes Escribiendo el Futuro

El propósito del programa se centra en fomentar la permanencia y la conclusión del nivel de educación superior de los educados inscritos en una IPES, conforme a lo establecido en las RO vigentes, que para este proyecto son las del ejercicio 2022.

⁶ No se realizó ninguna caracterización a nivel localidad debido a que la ENIGH tiene representatividad a nivel nacional y entidad federativa

⁷ Los estudiantes considerados en la PA no necesariamente acuden a una institución pública debido a que la población que estudia en una institución privada y declara recibir la beca de EMS proveniente de la CNBBBJ representa el 0.91 %.

⁸ Para complementar la información de la población atendida por el programa de Becas S311, se consideró también el Cuestionario para personas de 12 años o más, Sección VII. Ingresos ajenos al trabajo, en donde los encuestados declaran recibir dinero de la Beca Benito Juárez para Jóvenes de Educación Media Superior.

⁹ El padrón de EMS de la tercera dispersión de 2022 fue de 4,156,506 becarios

A fin de realizar el análisis de los gastos de la PA, primero se identificó a la PP y PO del programa en mención, se tomaron los datos de la ENIGH 2022, realizada por el INEGI.

Para ello, la PP se definió como todas aquellas personas que se encontraban estudiando en el nivel profesional (Carrera técnica con preparatoria terminada, Normal con bachillerato concluido o Licenciatura) y que al momento de la encuesta asistía a la escuela con un tipo de sostenimiento público. De donde se estimó una población a nivel nacional de 3 millones 649 mil 598 personas las cuales conformaron la población en mención.

Para la PO se tomó como base la PP, con la condición de que la edad de los/as estudiantes fuera menor o igual a 29 años, así como que su ingreso corriente total per cápita sea menor a la LPI, esto último conforme los datos de medición de la pobreza¹⁰ 2022, realizada por el CONEVAL, como resultado de la estimación se obtuvo un total de 1 millón 612 mil 115 alumnos/as¹¹.

Finalmente, para la PA se identificó a 335 mil 349 alumnos que declararon recibir un apoyo del Programa Becas para el Bienestar Benito Juárez específicamente de JEF, cifra que representa 81.79 % del padrón del programa¹² en el ciclo escolar 2022-2023. Sobre este último grupo, se realizó con mayor detalle el análisis de gastos.

Cuantificación de la Población Atendida

Tabla 1. Estimación de las Poblaciones por Programa a cargo de la CNBBBJ.

Tipo de población	Programa presupuestario					
	S072		S311		S283	
	Becarios	Hogares	Becarios	Hogares	Becarios	Hogares
Potencial	22,049,646	13,977,998	5,753,679	NA*	3,649,598	3,276,713
Objetivo	12,846,601	7,514,110	5,065,473	NA*	1,612,115	1,374,852
Atendida	5,294,837	3,227,459	2,513,325	2,347,573	335,349	312,665

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI. ENIGH, 2022.

*NA – No aplica

¹⁰ https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2022.aspx

¹¹ Los factores de expansión que utiliza la ENIGH 2022 se aumentaron con el objetivo de considerar también a aquellos estudiantes que no cumplen con el criterio de edad o el relativo al ingreso por estudiar en escuelas de Cobertura Total.

¹² El padrón de JEF de la tercera dispersión de 2022 fue de 410 mil becarios.

En la tabla 2 se observa la distribución por entidad federativa de la PA para cada uno de los tres programas de becas.

Tabla 2. Población Atendida por Programa presupuestario según entidad federativa.

Entidad Federativa	Pp. S072		Pp. S311		Pp. S283	
	Absoluto	Porcentaje	Absoluto	Porcentaje	Absoluto	Porcentaje
1 Aguascalientes	23,699	0.45%	28,345	1.13%	2,278	0.68%
2 Baja California	33,855	0.64%	58,082	2.31%	3,145	0.94%
3 Baja California Sur	18,496	0.35%	21,033	0.84%	1,904	0.57%
4 Campeche	64,406	1.22%	20,581	0.82%	5,259	1.57%
5 Coahuila	36,329	0.69%	43,967	1.75%	5,029	1.50%
6 Colima	14,713	0.28%	15,854	0.63%	1,152	0.34%
7 Chiapas	763,921	14.43%	128,597	5.12%	16,510	4.92%
8 Chihuahua	57,163	1.08%	62,510	2.49%	1,983	0.59%
9 Ciudad de México	270,048	5.10%	166,340	6.62%	19,511	5.82%
10 Durango	104,877	1.98%	43,575	1.73%	9,617	2.87%
11 Guanajuato	151,711	2.87%	99,474	3.96%	10,988	3.28%
12 Guerrero	410,468	7.75%	100,110	3.98%	14,701	4.38%
13 Hidalgo	206,894	3.91%	82,546	3.28%	23,044	6.87%
14 Jalisco	116,353	2.20%	138,331	5.50%	5,201	1.55%
15 México	327,348	6.18%	317,784	12.64%	27,187	8.11%
16 Michoacán	179,365	3.39%	69,158	2.75%	16,659	4.97%
17 Morelos	72,409	1.37%	34,611	1.38%	8,289	2.47%
18 Nayarit	46,203	0.87%	23,991	0.95%	2,299	0.69%
19 Nuevo León	49,576	0.94%	78,638	3.13%	6,028	1.80%
20 Oaxaca	452,037	8.54%	99,514	3.96%	25,207	7.52%
21 Puebla	473,434	8.94%	160,130	6.37%	30,569	9.12%
22 Querétaro	59,732	1.13%	30,797	1.23%	2,656	0.79%
23 Quintana Roo	65,772	1.24%	38,758	1.54%	7,684	2.29%
24 San Luis Potosí	132,320	2.50%	43,629	1.74%	4,674	1.39%
25 Sinaloa	62,754	1.19%	76,607	3.05%	14,618	4.36%
26 Sonora	57,389	1.08%	58,319	2.32%	6,751	2.01%
27 Tabasco	127,654	2.41%	67,851	2.70%	7,795	2.32%
28 Tamaulipas	69,079	1.30%	60,324	2.40%	5,987	1.79%
29 Tlaxcala	36,289	0.69%	33,854	1.35%	3,458	1.03%
30 Veracruz	538,867	10.18%	213,774	8.51%	32,074	9.56%
31 Yucatán	203,793	3.85%	61,752	2.46%	9,928	2.96%
32 Zacatecas	67,883	1.28%	34,489	1.37%	3,164	0.94%

Entidad Federativa	Pp. S072		Pp. S311		Pp. S283	
	Absoluto	Porcentaje	Absoluto	Porcentaje	Absoluto	Porcentaje
Total	5,294,837	100%	2,513,325	100%	335,349	100%

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI. ENIGH, 2022.

Resultados

El análisis generado para cada uno de los programas de becas a cargo de la CNBBBBJ permite observar la distribución del gasto para la población atendida por nivel de ingresos, entidad federativa, tamaño de localidad, grandes rubros y rubros específicos.

Si bien el gasto monetario promedio trimestral en los hogares de México en 2022, de acuerdo con datos de la ENIGH 2022, fue de \$ 39,965; el gasto realizado por los hogares beneficiados por el Pp. S072, en términos generales, fue de \$ 30,551, mientras que los hogares con PA por el programa S311 tuvieron un gasto monetario promedio trimestral de \$ 43,079.

Respecto al gasto corriente monetario promedio trimestral realizado por los hogares beneficiados por el Pp. S283, en términos generales el gasto para los hogares de la PA fue de \$ 48,411. En la siguiente tabla se muestran los principales rubros en los que se distribuye el gasto, para la PA de los tres programas de becas.

Tabla 3. Gasto corriente monetario promedio trimestral realizado por los hogares de la PA de los Programas presupuestarios por grandes rubros.

Grandes rubros de gasto	Gasto corriente monetario promedio trimestral					
	Pp. S072		Pp. S311		Pp. S283	
	(pesos)	(%)	(pesos)	(%)	(pesos)	(%)
Alimentos, bebidas y tabaco	13,297	43.52%	16,485	38.27%	16,836	34.78%
Vestido y calzado	1,455	4.76%	1,851	4.30%	2,137	4.41%
Vivienda y servicios	1,999	6.54%	3,134	7.27%	3,171	6.55%
Limpieza y cuidados de la casa	1,727	5.65%	2,167	5.03%	2,356	4.87%
Salud	971	3.18%	1,171	2.72%	1,575	3.25%
Transporte y comunicaciones	5,092	16.67%	8,651	20.08%	10,188	21.04%
Educación y esparcimiento	3,370	11.03%	5,857	13.60%	7,955	16.43%
Cuidados personales	2,253	7.38%	3,073	7.13%	3,307	6.83%
Transferencias de gasto	389	1.27%	690	1.60%	887	1.83%
Total	30,551	100%	43,079	100%	48,411	100%

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI. ENIGH, 2022

Respecto al gasto corriente monetario promedio trimestral de los hogares por tipo de localidad, se tiene que, los hogares en localidades urbanas realizaron un mayor gasto que los de localidades rurales, por ejemplo, para los hogares de la PA del programa S072, el gasto en localidades urbanas fue de \$ 36,146 y en localidades rurales fue de \$ 25,660, de esta manera, en las localidades urbanas se gastó el 40.87 % más que en las rurales, esto se ve en la tabla 4.

Tabla 3. Gasto corriente monetario promedio trimestral en los hogares de la PA, por grandes rubros de gasto según tipo de localidad (pesos).

Rubros de gasto	Gasto corriente monetario promedio trimestral								
	PA S072			PA S311			PA S283		
	Total	Tipo de la localidad		Total	Tipo de la localidad		Total	Tipo de la localidad	
		Urbana	Rural		Urbana	Rural		Urbana	Rural
	(pesos)	(pesos)	(pesos)	(pesos)	(pesos)	(pesos)	(pesos)	(pesos)	(pesos)
Alimentos, bebidas y tabaco	13,297	15,391	11,466	16,485	17,327	14,219	16,836	17,587	14,528
Vestido y calzado	1,455	1,564	1,359	1,852	1,905	1,707	2,137	2,283	1,685
Vivienda y servicios	1,999	2,896	1,215	3,134	3,645	1,758	3,171	3,608	1,826
Limpieza y cuidados de la casa	1,727	1,826	1,640	2,167	2,252	1,937	2,356	2,521	1,846
Salud	971	1,018	929	1,171	1,222	1,034	1,575	1,663	1,304
Transporte y comunicaciones	5,092	6,098	4,212	8,651	9,118	7,391	10,188	10,282	9,899
Educación y esparcimiento	3,370	4,338	2,524	5,857	6,356	4,511	7,955	8,407	6,565
Cuidados personales	2,253	2,560	1,985	3,073	3,252	2,592	3,307	3,483	2,768
Transferencias de gasto	389	455	331	690	693	683	887	974	620
Total	30,551	36,146	25,660	43,079	45,770	35,833	48,411	50,808	41,041

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI. ENIGH 2022.

Desde la perspectiva de los deciles de ingreso calculados por INEGI, el gasto corriente monetario promedio trimestral, por grandes rubros, de los hogares de la PA por programa, se muestra a continuación, donde el gasto total por decil varía con tendencia ascendente conforme avanza el decil.

Tabla 5. Pp. S072 - Gasto corriente monetario promedio trimestral en los hogares de la PA por grandes rubros de gasto, según decil de ingreso (pesos).

Rubros de gasto	Deciles de hogares de la PA									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Alimentos, bebidas y tabaco	8,566	10,259	11,641	12,774	13,879	14,959	16,607	18,316	20,120	24,441
Vestido y calzado	773	1,028	1,071	1,233	1,342	1,566	2,017	2,403	2,507	4,567
Vivienda y servicios	782	1,282	1,761	2,116	2,167	2,427	2,901	2,706	3,531	4,097
Limpieza y cuidados de la casa	1,044	1,311	1,407	1,571	1,712	1,817	2,086	2,631	3,081	4,066

ESTUDIO SOBRE EL USO DE LAS BECAS PARA EL BIENESTAR BENITO JUÁREZ

Rubros de gasto	Deciles de hogares de la PA									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Salud	535	722	629	821	777	1,044	1,029	1,486	2,103	3,998
Transporte y comunicaciones	1,831	2,851	3,706	4,294	5,210	6,700	6,898	8,395	10,485	16,449
Educación y esparcimiento	1,529	2,290	2,642	3,431	3,160	3,742	4,468	5,220	5,749	10,302
Cuidados personales	1,184	1,577	1,842	2,016	2,362	2,609	2,908	3,343	4,051	5,455
Transferencias de gasto	71	149	186	219	370	425	528	796	1,304	2,005
Total	16,316	21,469	24,886	28,474	30,980	35,288	39,442	45,296	52,931	75,380

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI. ENIGH 2022.

Tabla 4. Pp. S311 - Gasto corriente monetario promedio trimestral en los hogares de la PA por grandes rubros de gasto, según decil de ingreso (pesos).

Rubros de gasto	Deciles de hogares de la PA									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Alimentos, bebidas y tabaco	9,349	10,852	12,819	13,953	14,647	15,865	17,190	18,722	19,882	27,990
Vestido y calzado	750	905	1,015	1,256	1,405	1,418	1,975	2,107	2,498	4,931
Vivienda y servicios	1,528	1,817	2,189	2,354	2,361	3,049	3,280	3,574	4,277	6,222
Limpieza y cuidados de la casa	994	1,121	1,289	1,468	1,739	1,789	2,217	2,718	3,140	4,683
Salud	416	558	612	635	850	965	1,317	1,243	1,566	3,412
Transporte y comunicaciones	2,817	4,022	5,038	5,470	6,856	7,781	8,556	11,001	12,493	19,896
Educación y esparcimiento	2,739	2,966	3,182	4,007	4,180	5,362	6,075	6,585	9,006	13,378
Cuidados personales	1,391	1,502	1,826	2,020	2,572	2,588	3,123	3,668	4,711	6,602
Transferencias de gasto	78	106	279	200	347	493	562	896	1,446	2,360
Total	20,063	23,848	28,249	31,363	34,957	39,310	44,295	50,514	59,020	89,475

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI. ENIGH 2022.

Tabla 7. Pp. S283 - Gasto corriente monetario promedio trimestral en los hogares de la PA por grandes rubros de gasto, según decil de ingreso (pesos).

Rubros de gasto	Deciles de hogares de la PA									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Alimentos, bebidas y tabaco	9,322	11,081	12,274	13,655	14,771	15,903	17,264	18,092	20,674	25,474
Vestido y calzado	488	472	1,081	901	1,242	1,684	2,144	2,236	3,501	5,244
Vivienda y servicios	1,566	1,684	2,932	2,672	2,217	2,588	2,844	3,432	3,904	6,088
Limpieza y cuidados de la casa	825	1,453	1,349	1,464	1,774	1,812	1,738	2,487	3,844	5,186
Salud	1,238	677	637	780	662	1,053	956	1,642	2,517	4,849
Transporte y comunicaciones	3,859	3,307	9,229	5,778	7,296	8,711	8,951	11,681	13,845	21,042
Educación y esparcimiento	2,483	2,566	3,687	5,220	5,829	6,830	7,033	11,729	8,830	17,403
Cuidados personales	1,136	1,367	2,158	1,978	2,590	2,986	2,798	3,549	4,935	6,839

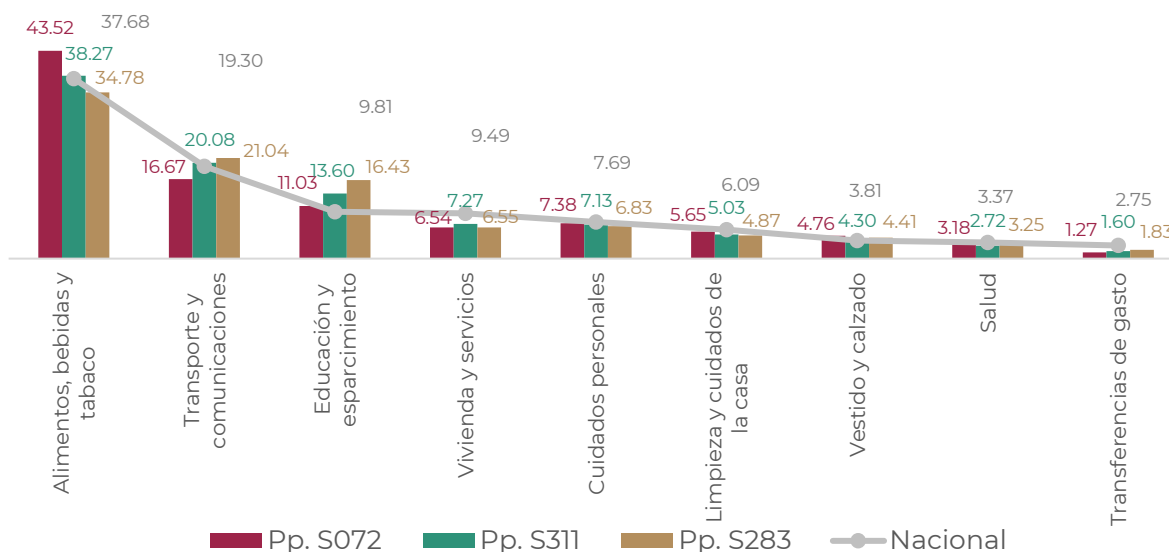
Rubros de gasto	Deciles de hogares de la PA									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Transferencias de gasto	110	550	229	399	329	413	420	1,154	2,061	2,422
Total	21,029	23,157	33,574	32,846	36,708	41,981	44,147	56,003	64,110	94,546

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI. ENIGH 2022.

Hallazgos

A continuación, se dan algunos datos interesantes sobre el porcentaje del gasto corriente promedio trimestral de los programas y a nivel nacional, esto por grandes rubros.

Gráfica 1. Distribución porcentual del gasto corriente monetario promedio trimestral realizado de la PA y Nacional, por grandes rubros.



Fuente: Elaboración propia con información de INEGI. ENIGH 2022.

- En todos los casos, el gasto destinado a **Alimentos, bebidas y tabaco** representó más del 30 %; sin embargo, los hogares de la PA por el **programa S072 destinó el mayor porcentaje, llegando al 43.42 %.**
- El segundo rubro en el que se destinó más porcentaje del gasto fue en **Transporte y comunicaciones**, donde los hogares de la PA de los **programas S311 y S283 superan el promedio nacional**, y el S072 quedó por debajo con el 16.67%.

- En servicios de **Educación y esparcimiento la PA de los tres programas destinaron mayor porcentaje del gasto que el promedio nacional, siendo el S283 el que destinó más en este rubro.**
- Para el rubro de **Vivienda y servicios, los hogares de la PA de los tres programas gastaron menos porcentualmente que a nivel nacional.**
- Para los rubros de **Cuidados Personales, Limpieza y cuidados de la casa, Vestido y calzado y Salud** los porcentajes **en todos los casos tuvieron muy poca variación.**
- Con respecto a las **Transferencias de gasto**, se observó que los hogares de la **PA de los tres programas fueron menor al gasto nacional.**
- El gasto total de los hogares de la PA por los programas S311 y S283 fue mayor que el ejercido por la población nacional, y el **gasto total del S072 fue considerablemente menor.** Este comportamiento se hereda en términos absolutos (pesos) para cada uno de los nueve rubros principales.

Particularmente se obtuvieron los siguientes hallazgos sobre algunos rubros específicos.

- **El gasto en educación** de los niveles de Preescolar, Primaria y Secundaria **fue mayor que la media nacional** para la PA del S072; así también, y en mucho mayor medida, ocurrió para Preparatoria o bachillerato y Profesional, para los programas S311 y S283 respectivamente.
- **El Paquete de internet y teléfono se gastó más en los hogares de la PA del S311 y S283 que el promedio nacional,** y mucho menos cantidad la PA del S072.
- Por el rango de edades los hogares de la PA de los programas S311 y S283 se observó **un menor gasto en los rubros de Bebidas alcohólicas y Tabaco** con respecto al promedio nacional, sin embargo, esto no ocurrió.
- **El gasto para Autobús para la PA de los programas del S311 y S283 fue mucho mayor que el promedio nacional,** este gasto es lo esperado pues los estudiantes de educación media y superior suelen recorrer mayores

distancias para llegar a sus centros educativos, para los hogares del S072 fue menor que la media nacional.

- En las Prendas de vestir y/o Calzado se observó mayor gasto en los hogares con integrantes de rangos de edad que corresponden a las edades normativas que deben tener los estudiantes del programa S072 y S283.
- En Renta o alquiler de la vivienda los hogares de la PA de los tres programas gastaron mucho menos que el promedio nacional.
- En Servicios médicos y Medicamentos recetados, los hogares de PA de S072 gastaron menos que el promedio nacional y por arriba estuvo el gasto del S283. Este mismo comportamiento se vio más marcado en los Anteojos y lentes de contacto.
- El gasto para el Cine y Artículos y equipo audiovisual tuvo mayor oscilación en el comportamiento del gasto entre los programas de S072 y los hogares de los otros dos programas, incluido en promedio nacional.
- En general, para la mayoría de los rubros específicos, también se observó un menor gasto (pesos) para los hogares de la PA del S072 con referencia a las medias nacional, del S311 y S283.

Lo anterior expuesto se puede verificar en la siguiente tabla:

Tabla 8. Gasto Corriente Monetario Promedio Trimestral por Programa y Nacional, según rubro

Principales Grandes Rubros de Gasto	Gasto promedio por hogar			
	Población Nacional	Pp. S072	Pp. S311	Pp. S283
	(pesos)	(pesos)	(pesos)	(pesos)
Alimentos, bebidas y tabaco	15,059	13,297	16,485	16,836
Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	12,031	11,945	14,196	14,086
Cereales	2,079	2,492	2,679	2,633
Carnes	2,801	2,686	3,587	3,394
Pescados y mariscos	269	242	267	247
Leche y sus derivados	1,069	976	1,247	1,265
Huevo	514	634	634	630
Aceites y grasas	201	305	251	238
Tubérculos	198	214	226	197
Verduras, legumbres, leguminosas y semillas	1,345	1,553	1,628	1,582
Frutas	548	409	518	595
Azúcar y mieles	112	194	133	135
Café, té y chocolate	122	129	135	157
Especias y Aderezos	110	117	139	126
Otros alimentos diversos	1,641	1,120	1,695	1,863

ESTUDIO SOBRE EL USO DE LAS BECAS PARA EL BIENESTAR BENITO JUÁREZ

Bebidas alcohólicas	147	59	92	63
Bebidas no alcohólicas	875	818	967	960
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	2,957	1,331	2,249	2,720
Desayuno	744	415	633	926
Comida	1,591	631	1,055	1,302
Cena	515	180	400	372
Entre comidas u otros eventos fuera de casa	107	106	160	120
Tabaco	71	20	41	30
Vestido y calzado	1,523	1,455	1,851	2,137
Vestido	935	817	1,062	1,303
Prendas de vestir para personas de 0 a 4 años	69	69	40	60
Prendas de vestir para personas de 5 a 17 años	218	396	492	324
Prendas de vestir para personas de 18 a más años	646	347	529	919
Otros: telas, confecciones y reparaciones	2	5	2	1
Calzado	589	638	789	833
Calzado para personas de 0 a 4 años	34	41	21	21
Calzado para personas de 5 a 17 años	211	406	456	224
Calzado para personas de 18 años a más	342	189	311	582
Mantenimiento, reparación y accesorios de calzado	2	1	1	6
Vivienda y servicios de conservación, energía eléctrica y combustibles	3,793	1,999	3,134	3,171
Alquileres	1,360	459	765	707
Vivienda	35	20	18	106
Renta o alquiler de la vivienda	1,324	439	747	602
Predial y cuotas por servicios de conservación	280	76	193	190
Servicios de conservación de la vivienda	120	29	65	73
Impuestos prediales	159	47	128	117
Electricidad y combustibles	1,743	1,279	1,801	1,858
Combustibles	1,018	832	1,045	1,144
Electricidad	725	448	756	714
Agua	411	185	375	415
Artículos y servicios para la limpieza, cuidados de la casa enseres domésticos y muebles, cristalería, utensilios domésticos y blancos	2,432	1,727	2,167	2,356
Artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa	1,840	1,296	1,575	1,702
Cristalería, blancos y utensilios domésticos	225	172	208	221
Enseres domésticos	366	259	384	432
Cuidados de la salud	1,345	971	1,171	1,575
Servicios médicos durante el parto	67	30	35	59
Servicios médicos y medicamentos durante el embarazo	33	35	16	47
Consulta Externa (Atención primaria o ambulatoria)	666	515	618	825
Servicios médicos	340	236	301	422
Medicamentos recetados	326	279	317	403
Control de peso	9	2	4	4
Atención hospitalaria (no incluye parto)	252	214	227	325
Medicamentos sin receta y material de curación	108	98	106	116
Medicina alternativa	20	17	17	30
Aparatos ortopédicos y terapéuticos	99	50	100	160
Anteojos y lentes de contacto e intraoculares	58	37	84	103
Otros aparatos	42	13	16	57
Seguro médico	90	10	49	9
Trasporte, adquisición, mantenimiento, accesorios y servicios para vehículo s, comunicaciones	7,714	5,092	8,651	10,188
Transporte público	1,585	1,715	2,487	3,456
Metro o tren ligero	51	33	73	71
Autobús	292	226	482	697
Trolebús o Metrobús	29	29	51	40
Colectivo, combi o microbús	746	947	1,368	1,817

ESTUDIO SOBRE EL USO DE LAS BECAS PARA EL BIENESTAR BENITO JUÁREZ

Taxi, radio taxi	395	387	408	576
Autobús Foráneo	61	62	88	222
Otros transportes	11	30	18	32
Transporte foráneo	200	122	178	243
Adquisición de vehículo de uso particular	998	439	754	758
Refacciones, partes, accesorios, mantenimiento, combustibles y servicio para vehículos	2,978	1,545	2,962	3,390
Comunicaciones	1,952	1,270	2,269	2,340
Instalación de la línea de teléfono particular	4	1	4	0
Teléfono Celular	151	109	193	102
Compra de tarjeta para servicios de teléfono celular	606	567	840	878
Teléfono público	2	1	2	2
Estampillas para correo, paquetería, telégrafo	2	2	3	0
Otros servicios: internet público, fax público, etcétera	6	27	15	5
Internet	203	227	325	386
Paquete de Internet y teléfono	668	259	702	680
Llamadas de larga distancia o local	12	3	6	4
Teléfonos celulares (plan mensual)	299	72	179	283
Servicios de educación, artículos educativos, artículos de esparcimiento y otros gastos de esparcimiento	3,921	3,370	5,857	7,955
Servicios y artículos de educación	2,804	2,861	4,878	6,782
Preescolar	186	146	84	71
Primaria	551	656	403	328
Secundaria	316	473	324	271
Preparatoria o bachillerato	374	436	1,938	529
Profesional	670	295	834	4,211
Maestría y doctorado	55	5	46	31
Educación Técnica	26	18	58	29
Estancias infantiles (excepto preprimaria)	19	7	5	7
Enseñanza adicional	69	21	52	134
Educación especial para discapacitados	6	1	9	1
Internados	1	1	6	0
Cuidado de niños (persona particular)	23	9	10	1
Transporte escolar	17	16	19	6
Libros para la escuela	140	129	329	309
Gastos recurrentes en educación, como: credenciales, seguro médico, seguro de vida, cuotas a padres de familia	104	231	269	223
Equipo escolar: máquinas de escribir, calculadora, etcétera	13	23	54	96
Gastos recurrentes en educación técnica: credenciales, seguro médico, seguro de vida, cuotas a padres de familia	14	31	31	48
Material para la educación adicional, libros para colorear	10	18	8	5
Reparación y/o mantenimiento de equipo escolar	3	4	4	28
Pago de imprevistos como: derecho a examen, examen extraordinario, cursos de regularización, titulación, etcétera	31	27	48	182
Pago de imprevistos para educación técnica, como: derecho a examen, cursos de regularización, etcétera	3	1	6	5
Uniformes, prendas para eventos y reparaciones	175	313	341	269
Servicios y artículos de esparcimiento	753	364	677	973
Artículos de cultura y recreación (Enciclopedia, Revistas, periódicos, discos, etc.)	27	13	15	22
Cine	128	29	124	146
Teatros y conciertos	46	6	15	6
Centros nocturnos	112	4	61	119
Espectáculos deportivos	19	3	21	17
Lotería y juegos de azar	12	2	3	4
Cuotas a centros sociales, asociaciones, clubes, gimnasio, etc.	33	5	27	55

Renta de casetes para videojuegos, discos compactos y videocasetes	1	0	2	2
Otros gastos de recreación (museos, ferias, balnearios, etc.)	58	45	78	70
Televisión de paga	119	147	118	128
Artículos y equipo audiovisual	147	84	173	366
Equipo fotográfico y de video	9	2	3	4
Otros artículos de esparcimiento	41	23	37	34
Paquetes turísticos y para fiestas, hospedaje y alojamiento	365	145	302	200
Cuidados personales, accesorios y efectos personales y otros gastos diversos	3,075	2,253	3,073	3,307
Cuidados personales	2,270	1,911	2,453	2,625
Accesorios y efectos personales	96	89	112	142
Otros gastos diversos	709	253	508	541
Transferencias de gasto	1,101	389	690	887
Indemnizaciones pagadas a terceros	7	2	7	8
Pérdidas y robos en dinero (excluya negocios)	48	11	23	15
Ayuda a parientes y personas ajenas al hogar, pago de renta a otro hogar	556	170	317	396
Contribuciones a instituciones benéficas en dinero, iglesias, cruz roja, incluye servicios eclesiásticos	41	28	28	88
Servicios del sector público: expedición de pasaporte, actas, títulos, etc.	28	16	26	25
Trámites para vehículos: licencias, placas, verificación vehicular, etc.	57	29	58	66
Regalos para otro hogar	365	132	231	290
Total	39,965	30,551	43,079	48,411

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI. ENIGH 2022.

4.2. Resultados cualitativos

El levantamiento de información fue de un total de 507 participantes, en **35 escuelas prioritarias** de 13 entidades del país.

Tabla 9. Total de Participantes

TIPO EDUCATIVO	PADRES-MADRES	BECARIOS
EB	101	27
EMS	92	95
ES		192
TOTAL	193	314

Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante cuestionarios individuales y entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los tres programas.

Para este estudio se recolectó información de becarios(as) de los 3 programas a cargo de la Coordinación Nacional, así como de padres y madres de beneficiarios de EB y EMS. Para obtener dicha información se aplicaron Entrevistas Grupales y Entrevistas Individuales a la población descrita anteriormente; para ello, se diseñaron los instrumentos que se muestran en el Anexo 1; las entrevistas grupales se enfocaron en la población beneficiaria de los programas S072

Programa de Becas de Educación Básica para el Bienestar Benito Juárez y S311 Programa Beca Universal para Estudiantes de Educación Media Superior Benito Juárez; tanto becarios como padres y madres de los mismos, participaron en estas entrevistas; y, por otro lado, las entrevistas individuales fueron aplicadas mediante una guía-cuestionario a estudiantes de ES, becarios del programa S283 Jóvenes Escribiendo el Futuro, obteniendo 4 instrumentos para las EG y 1 para ES.

Tabla 4. Muestra de escuelas por entidad federativa

Núm.	Entidad Federativa	Escuelas	INSTRUMENTOS APLICADOS		
			EG Padres-Madres	EG Becarios	Cuest. ES
1	Morelos	3	1	1	17
2	Chiapas	3	2	2	18
3	Oaxaca	3	2	2	17
4	Veracruz	3	2	1	16
5	Yucatán	3	2	1	14
6	Coahuila	3	2	0	16
7	Sonora	2	1	1	15
8	Jalisco	3	2	1	16
9	Nayarit	2	1	1	16
10	Hidalgo	2	1	1	16
11	Puebla	3	2	2	15
12	México	3	2	1	16
13	Tlaxcala	2	2	1	0
TOTAL		35	22	15	192

Específicamente, en los grupos de trabajo el total de participantes fue de 315 becarios(as) y sus padres o madres. De esos 315 participantes, el 22% se consideran parte de algún grupo indígena; mientras que esta percepción por grupo se da de la siguiente manera:

Tabla 10. Participantes del total EB y EMS que se consideran parte de algún grupo indígena

TIPO EDUCATIVO	TOTAL P-M	P-M GRUPO INDÍGENA	% DEL TOTAL GRUPO IND.	TOTAL BECARIOS	BECARIOS GRUPO INDÍGENA	% DEL TOTAL GRUPO IND.
EB	101	21	21%	27	20	74%
EMS	92	28	30%	95	0%	0%

Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los dos programas.

Llama la atención como ninguno de los becarios de EMS se asumió como parte de algún grupo indígena, mientras que en los grupos de los padres el 30% sí lo hizo.

En el caso de las entrevistas individuales, participaron un total de 192 becarios del programa Jóvenes Escribiendo el Futuro (JEF), de los cuales el 26% se considera parte de algún grupo indígena.

Conceptos de Gasto: Cómo y en qué se gasta la Beca (EB Y EMS)

La información presentada a continuación es resultado de una dinámica trabajada en campo (como puede verse en el Anexo 1) cuyo objetivo fue identificar el uso de la beca a nivel individual y familiar, considerando los principales conceptos de gasto, según lo que se indagó en las entrevistas grupales a la población a la que se enfocó esta parte del estudio.

Principales hallazgos en rubros de gasto en Educación Básica

Después de realizar un análisis de los resultados del procesamiento de la información obtenida en el trabajo de campo, se pueden enunciar a grandes rasgos los principales rubros manifestados por los padres de familia y becarios del Programa de Becas de Educación Básica para el Bienestar Benito Juárez quedando como sigue:

1. Educación.
2. Alimentos y bebidas.
3. Vestido y calzado.
4. Ahorro.

En primer lugar, la educación destaca con un 35.3% de menciones, lo cual indica que posiblemente el dinero de la beca se destine en los hogares en gastos como el pago de matrícula, colegiatura, artículos educativos (papelería, útiles escolares, libros, copias y uniformes), entre otros.

El segundo rubro con mayor menciones fue el de alimentos y bebidas, lo que indica que un 18.8% de los participantes mencionó realizar gastos en carnes, frutas, bebidas embotelladas, cereales, huevo, pescado, azúcar, especias,

chocolate, café, lácteos, verduras, legumbres, leguminosas y semillas, señalando en la mayoría de los casos que se trata de alimentos para consumir en casa por los becarios y para consumir como almuerzo o comida en las instituciones educativas a las que asisten dichos becarios.

En tercer lugar, y de acuerdo con los resultados del análisis de la información obtenida, se encuentran los gastos destinados al vestido y calzado; al respecto los participantes manifestaron destinar el 10.5% a gastos como son camisas, pantalones, faldas, chamarras, suéter, sudadera, gorros tenis, botas, chanclas, zapato, etc.

En cuarto lugar, resalta como un rubro que vale mucho la pena señalarlo, el ahorro, ya que el 10.3% de los participantes manifestó conservar remanentes de su beca; es decir que después de realizar sus gastos se mantenía cierta cantidad de dinero en sus cuentas para imprevistos, compras, viajes, etc.

En suma, estos cuatro rubros representan un 71% de menciones por los participantes de las entrevistas; tal y como se muestra en la siguiente tabla:

#	Rubro	%	#	Rubro	%
1	Educación	35.3%	8	Salud	3.2%
2	Alimentos y bebidas	15.8%	9	No especificó	2.3%
3	Vestido y calzado	10.5%	10	Apoyo para otras personas	1.5%
4	Ahorro	10.3%	11	Esparcimiento	1.3%
5	Comunicaciones	7.8%	12	Vivienda y servicios	1.3%
6	Transporte	5.6%	13	Limpieza y cuidados de la casa	0.7%
7	Cuidados personales	4.2%	14	Alcohol y tabaco	0.3%

Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios del programa S072.

Asimismo, se puede apreciar en la tabla que se consideraron otros nueve (9) rubros de gasto y un espacio (sin especificar) para aquellos becarios o padres de familia que no supieron que contestar, como son:

- 5. Comunicaciones
- 6. Transporte
- 7. Cuidados personales
- 8. Salud

9. No especificó
10. Apoyo para otras personas
11. Esparcimiento
12. Vivienda y servicios
13. Limpieza y cuidados de la casa
14. Alcohol y tabaco

En total estos 9 rubros suman un 29% del total de menciones realizadas por los participantes del estudio.

Resalta de este grupo en 5° lugar las comunicaciones, con un total de 7.8% de menciones, lo que significa que estudiantes de educación básica y padres de familia manifestaron que con la beca se realizan recargas, compra de equipo telefónico y de computación en su debido momento.

En 6° lugar, pero no con menos importancia, se encuentra el rubro del transporte, el cual cerca del 5.6% de los participantes manifestaron hacer gastos en pago de transporte público y gasolina para vehículos particulares. En este tipo de gastos, los padres de familia manifestaron cubrirlos en su mayoría, ya que dependiendo de las distancias donde viven, en la mayoría de los casos llegan a resultar excesivos; ello con la finalidad de dejar de alguna manera el ingreso de la beca disponible para los gastos educativos y de alimento.

El rubro de cuidados personales tuvo un 4.2% de menciones, en gastos como son: crema, champú, desodorante, perfume, pasta dental, vaselina, maquillaje, gel para el cabello, peines, rastrillos, depiladora, secadora, plancha del pelo, entre otros.

Los gastos en salud representaron un 3.2% de menciones, ya que los participantes manifestaron destinar esta parte de la beca en gastos como son: consultas médicas, estudios de laboratorio, medicamento, hospitalización, etc. Es necesario señalar en este punto que dichos gastos llegan a ser esporádicos y según lo reportado dependen en gran medida de la temporada del año, ya que desde la época de lluvias hasta la primavera este tipo de gastos pueden incrementarse.

El apoyo para otras personas, el esparcimiento, vivienda y servicios, limpieza y cuidados de la casa, alcohol y tabaco fueron los rubros con un menor número de

menciones; sin embargo, en su conjunto suman un total de 5.1% los gastos reportados en ayuda en: dinero a parientes y personas ajenas al hogar, y compra de regalos a personas ajenas al hogar; revistas, videojuegos, tarjetas (Netflix, juegos, Amazon, Google Play) y otros gastos de esparcimiento (cine, conciertos, bailes, fiestas); pago de servicios (luz, gas, agua), renta y mantenimiento de la vivienda; compra de artículos para la limpieza (escoba, trapeador, jerga, cubeta, pinol, jabón, cloro, jabón lava trastes, detergente para ropa, estropajo, etc.), enseres domésticos y muebles, etc.); y, por último, compra de cerveza, vino, tequila, mezcal, bebidas alcohólicas, cigarros y puros.

Por último, a los participantes que no encontraron el rubro al cual reportar el gasto de la beca, se les asignó la categoría *Sin especificar* y éste tuvo el 2.3% de menciones.

Principales hallazgos en rubros de gasto en Educación Media Superior

Después de realizar una revisión a los resultados del procesamiento de la información obtenida en el trabajo de campo, se pueden enunciar a grandes rasgos los principales rubros manifestados por los participantes como son:

1. Educación.
2. Alimentos y bebidas.
3. Vestido y calzado.
4. Ahorro.
5. Comunicaciones.

Es notorio el porcentaje de becarios(as) y padres de familia que manifestaron que cerca del 35.3% de la beca la dedican a la educación; es decir que la beca se gasta en el pago de matrícula, colegiatura, papelería, útiles escolares, libros, copias y uniformes, entre otros.

En segundo lugar, el gasto en alimentos y bebidas con un 15.8% refleja el apoyo a la economía doméstica al destinarlo en carnes, frutas, bebidas embotelladas, cereales, huevo, pescado, azúcar, especias, chocolate, café, lácteos, verduras, legumbres, leguminosas y semillas. Es necesario acotar que se manifestó en las entrevistas grupales que este tipo de gasto se realiza para el acompañamiento

escolar; es decir es gasto que se realiza en la escuela o para mandar alimentos preparados en casa al becario.

El rubro vestido y calzado fue un tema de interés, ya que al representar un 10.5% del gasto de la beca en camisas, pantalones, faldas, chamarras, suéteres, sudaderas, gorros, tenis, botas, chanclas, zapatos se consolida como un gasto único anual.

El ahorro se incluye como un rubro exploratorio, porque en sí no se trata de un gasto, más bien se trata de un remanente y se incluye como una forma de conocer la educación financiera de los becarios o padres de familia y es en este sentido notoria su mención en al menos el 10.3% de los casos como un apartado económico para imprevistos, compras, viajes, etc.

Por último, destaca el rubro de comunicaciones con un 7.8% de menciones, es decir aquellos gastos destinados con las recargas telefónicas, compra de equipo telefónico y/o de computación, entre otros. Se considera el aumento de este rubro a causa de la pandemia, ya que las necesidades de conectividad digital obligaron tanto a educandos como a padres de familia a adquirir los medios y servicios para responder a las necesidades digitales del momento.

En suma, estos 5 rubros de gasto representan 79.7% de las menciones, sin embargo, se consideraron otros 8 rubros de gasto y un espacio (sin especificar) para aquellos becarios o padres de familia que no supieron que contestar como son:

6. Transporte
7. Cuidados personales
8. Salud
9. Sin especificar
10. Apoyo para otras personas
11. Esparcimiento
12. Vivienda y servicios
13. Limpieza y cuidado de la casa
14. Alcohol y tabaco

Para el caso de transporte (con un 5.6% de menciones) se consideraron los gastos de pago de transporte público y gasolina para vehículos particulares. Este rubro tuvo diferentes concepciones ya que depende mucho de la cercanía del becario con la escuela a la que asiste.

El rubro de cuidados personales tuvo un 4.2% de menciones y en él se consideraron los gastos en artículos de cuidado personal (crema, champú, desodorante, perfume, pasta dental, vaselina, maquillaje, gel para el cabello, etc.) y accesorios (peine, rastrillo, depiladora, secadora, plancha del pelo, etc.).

La salud es un rubro que fue mencionado en un 3.2% y en él se consideraron gastos como consultas médicas, estudios de laboratorio, medicamentos, hospitalizaciones, entre otros.

Cerca del 2.3% de los participantes manifestaron ayudar a otras personas, es decir, apoyar con dinero a parientes y personas ajenas al hogar, y compra de regalos a personas ajenas al hogar.

El esparcimiento, la vivienda y servicios, la limpieza y el cuidado de la casa y el alcohol y tabaco fueron rubros con el menor número de menciones ya que la mayoría de ellos tuvo alrededor del 1% de menciones por los participantes en gastos como: revistas, videojuegos, tarjetas (Netflix, juegos, Amazon, Google Play) y otros gastos de esparcimiento (cine, conciertos, bailes, fiestas); pago de servicios (luz, gas, agua), renta y mantenimiento de la vivienda; artículos para la limpieza (escoba, trapeador, jerga, cubeta, pinol, jabón, cloro, jabón lava trastes, detergente para ropa, estropajo, etc.), enseres domésticos y muebles, etc.); Cerveza, vino, tequila, mezcal, bebidas alcohólicas, cigarros y puros.

Por último, a los participantes que no encontraron el rubro al cual reportar el gasto de la beca, se les asignó la categoría *Sin especificar* y éste tuvo el 2.3% de menciones.

La información se presenta a modo de resumen en la siguiente tabla:

Tabla 12. Rubros de Gasto en Educación Media Superior					
#	Rubro	%	#	Rubro	%
1	Educación	35.3%	8	Salud	3.2%
2	Alimentos y bebidas	15.8%	9	No especificó	2.3%

3	Vestido y calzado	10.5%	10	Apoyo para otras personas	1.5%
4	Ahorro	10.3%	11	Esparcimiento	1.3%
5	Comunicaciones	7.8%	12	Vivienda y servicios	1.3%
6	Transporte	5.6%	13	Limpieza y cuidados de la casa	0.7%
7	Cuidados personales	4.2%	14	Alcohol y tabaco	0.3%

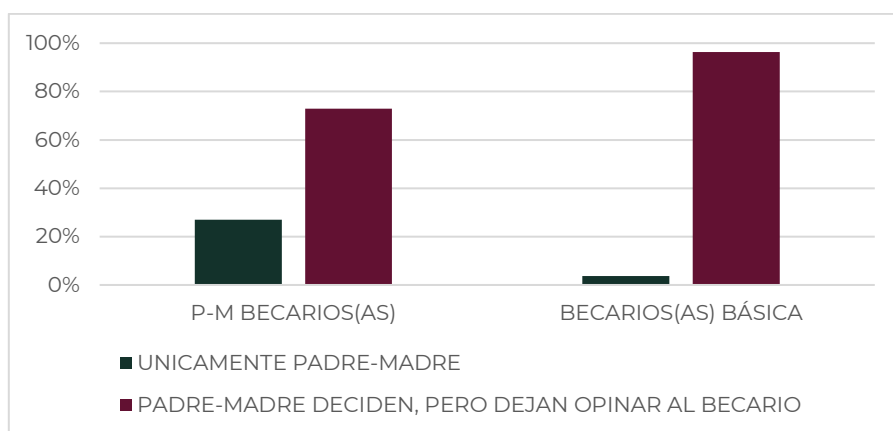
Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios del programa S311.

Dinámica Familiar: Quién decide cómo se usa la Beca y cómo se reparte (EB Y EMS)

Una vez analizados los datos que resultaron de las actividades dedicadas a identificar el uso de la beca considerando los principales conceptos de gasto, a continuación, se presentan, de manera general, los resultados de los ejercicios enfocados en describir la dinámica familiar en la que se da el uso de la beca y cómo se reparte, es decir, si se utiliza únicamente para gastos de los(as) becarios(as), si se destina sólo para el gasto familiar o si se utiliza para las dos opciones.

En este ejercicio, padres, madres y becarios(as), respondieron quién toma la decisión de cómo se gasta la beca.

Grafica 2. Quién decide cómo se gasta la beca EB



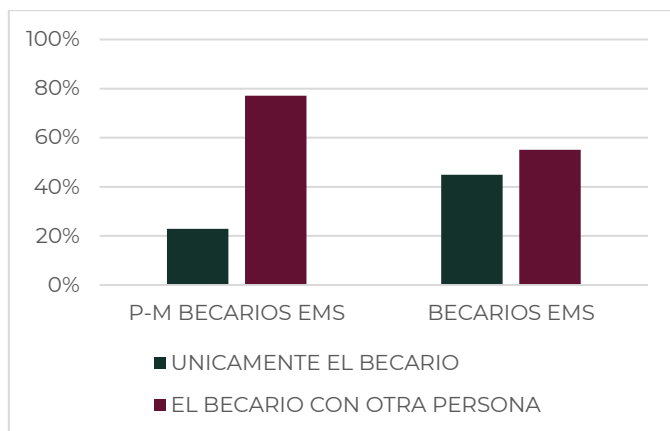
Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los dos programas.

En el 27% de los casos, los padres y madres con hijos(as) becarios(s) en EB mencionaron (gráfica 2) que son ellos y ellas quienes deciden cómo gastar la beca; sin embargo, un 73% respondieron que ellos son quienes toman la decisión,

pero también dejan opinar a sus hijos; en el caso de los y las becarias sobre este tema la percepción es similar, pues 96% de los becarios y becarias que participaron en esta actividad, mencionaron que les dejan participar en la decisión de cómo se va a gastar la beca.

En el caso de los padres y las madres de becarios en EMS, el 77% de ellos mencionaron que son los becarios (con otra persona, generalmente los mismos padres) quienes deciden como gastar la beca, mientras que el 23% restante alude que son los becarios quienes toman la decisión; la perspectiva de los(as) becarios(as) es similar, como puede observarse en la gráfica 3.

Gráfica 3. Quién decide cómo se gasta la beca EMS



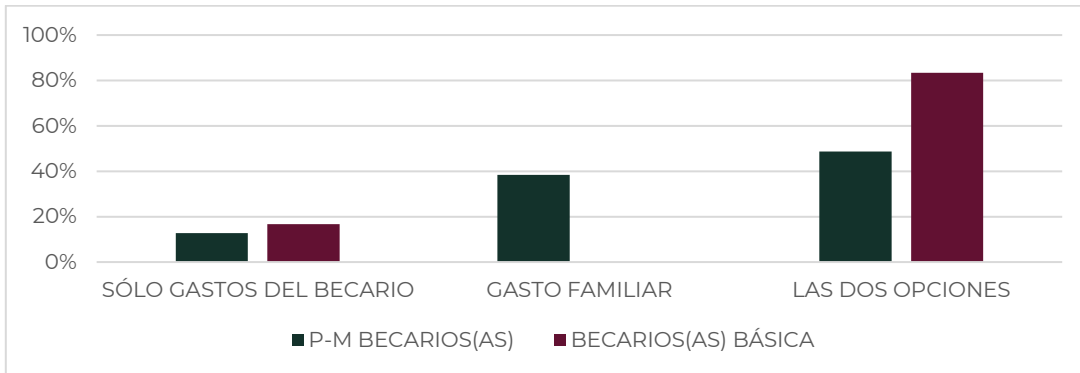
Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los dos programas.

Por otro lado, en lo concerniente a cómo se reparte el dinero de la beca, y si ésta se utiliza sólo para los gastos de los(as) becarios(as) o es de uso familiar, el 49% de quienes participaron en esta dinámica en los grupos de padres y madres (Gráfica 4) coincidieron que la beca se utiliza tanto para los gastos de los(as) becarios(as) y para el gasto familiar; la percepción de los becarios y becarias que participaron en este ejercicio es similar, pues el 83% señalan que la beca se utiliza para las dos opciones, mientras que un 17% argumenta que el dinero se utiliza sólo para sus gastos.

Los padres y las madres son quienes hicieron hincapié en que la beca se usa principalmente para los gastos de los becarios(as), generalmente en gastos de la

escuela, pero la beca también se usa para completar los gastos familiares y del hogar.

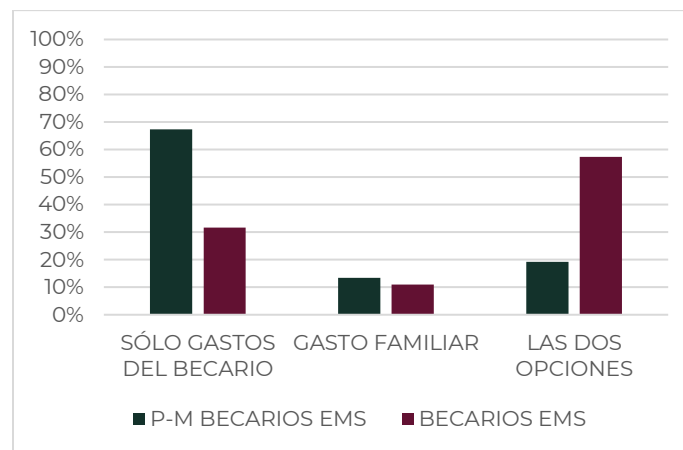
Gráfica 4. Respuestas de padres, madres y becarios EB sobre cómo se reparte la beca



Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los dos programas.

Por su parte, las madres y los padres de becarios de EMS consideran, en su mayoría (67%), que la beca se destina para los gastos de los(as) becarios(as) únicamente; mientras que los(as) becarios(as) señalan que la beca se ocupa tanto para sus gastos como para contribuir en el gasto familiar (57%) tal como puede observarse en la gráfica 5.

Gráfica 5. Respuestas de padres, madres y becarios de EMS sobre cómo se reparte la beca



Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los dos programas.

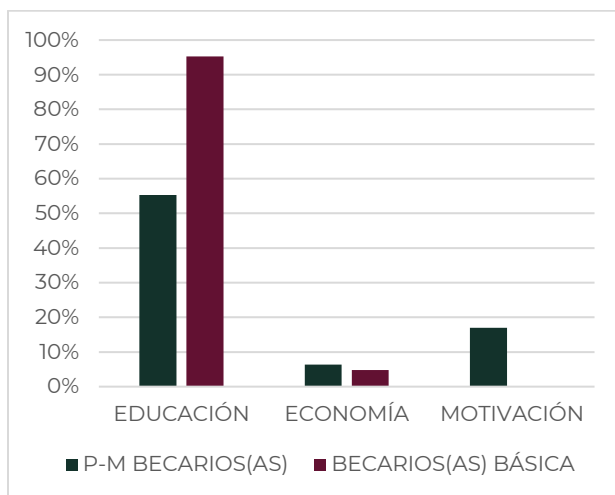
En los grupos de estudio de padres y madres también hubo opiniones enfocadas en que ellos deciden cómo utilizar la beca y que es difícil sólo utilizarla para los gastos del becario, por lo que también se usa para el gasto familiar, en alimentos o comidas para compartir con la familia; los(as) becarios(as) mencionaron que, en

ocasiones, el dinero de la beca lo usan para invitar a sus padres a comer o para cooperar en gastos del hogar.

Contribución de la beca (EB y EMS)

Del ejercicio de explorar cómo la beca contribuye al logro de los objetivos de cada programa de becas, en el caso del programa S072, las madres y los padres, respondiendo a la pregunta “¿cómo les ayuda la beca a estos(as) estudiantes para avanzar y concluir sus estudios?”, coincidieron en que la beca les ayuda con los gastos educativos de sus hijos e hijas, además de ser también un apoyo económico en general, como se observa en la gráfica 6; también piensan que esa beca es una motivación para los(as) becarios(as); de manera general, esa contribución en la educación se refleja en cómo se apoyan de la beca para comprar calzado, uniformes, útiles escolares o pagar la inscripción de sus hijos(as).

Grafica 6. Cómo ayuda la beca a los estudios de becarios(as) EB



Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los dos programas.

Los(as) becarios(as) de EB también coincidieron en que la beca les ayuda en todo lo relacionado a lo educativo para continuar con sus estudios.

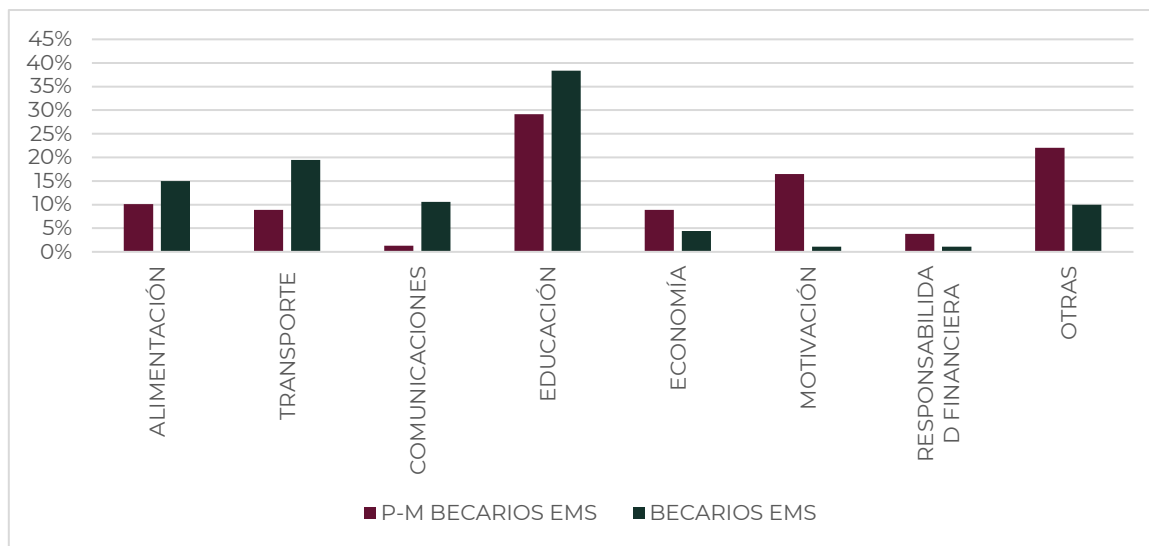
En el caso de los padres y madres de becarios de EMS hay más variables que toman en cuenta para las que la beca ayuda a sus hijos(as) a concluir con sus estudios de bachillerato; esta contribución la notan principalmente en los rubros de educación (29%), motivación (16%), alimentación (10%) y transporte (9%);

mientras que becarios y becarias de EMS señalan que la beca les ayuda con sus estudios... en materia de educación (38%), transporte (19%), alimentación (15%) y comunicaciones (11%), como se muestra en la gráfica 7.

Específicamente, la opinión de los padres y madres de becarios(as) de EMS en el tema que se menciona es que la beca contribuye para que sus hijos(as) permanezcan o concluyan sus estudios gracias a que con ella pueden mitigar sus gastos educativos comprando artículos escolares, libros, uniformes o pagando la inscripción. También sugieren que la beca es una motivación para que sus hijos(as) sigan estudiando y que influye de manera positiva en la independencia que el dinero les da en la manera en que toman sus decisiones de gastos.

Como puede observarse en la gráfica 7, 22% de los padres y madres y 10% de los(as) becarios(as) expresaron que hay Otras cosas en las que esa beca les apoya: generalmente, eso se refiere a temas como la seguridad que les brinda la beca, salud, superación personal, comidas fuera de casa, esparcimiento, vestimenta o pagos de servicios.

Gráfica 7. Contribución de la beca para continuar y/o concluir los estudios EMS

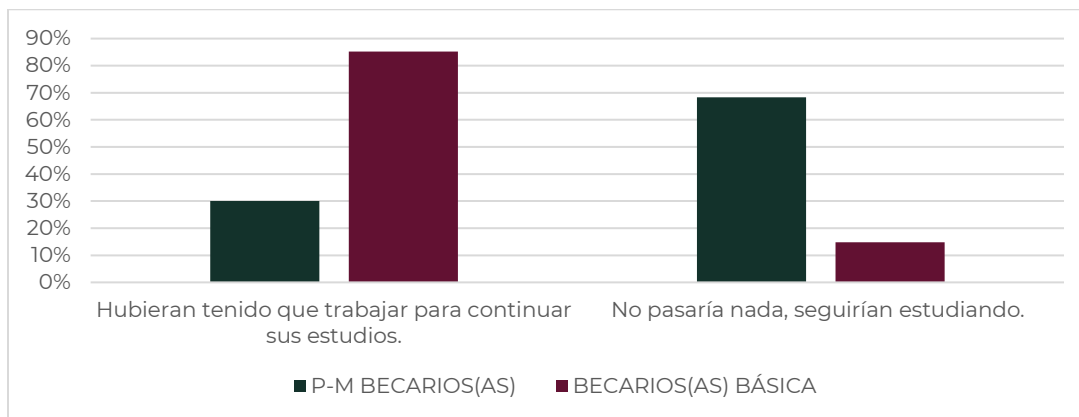


Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los dos programas.

Siguiendo con la contribución de la beca en estudiantes de EB y EMS y a la pregunta expresa “¿Qué hubiera pasado si no tuvieran la beca?”, hecha tanto a padres y madres como a becarios y becarias, y en donde se esperaban 3 tipos de

respuesta (como se muestra en los Instrumentos utilizados para este estudio, en el Anexo 1), en el caso de los padres y madres de becarios(as) de educación básica, un 68% de ellos concluyeron que no pasaría nada si sus hijos(as) no tuvieran la beca y que seguirían estudiando; mientras que la mayoría de becarios(as) que participaron en esta dinámica mencionaron que hubieran tenido que trabajar para continuar con sus estudios (85%) (gráfica 8).

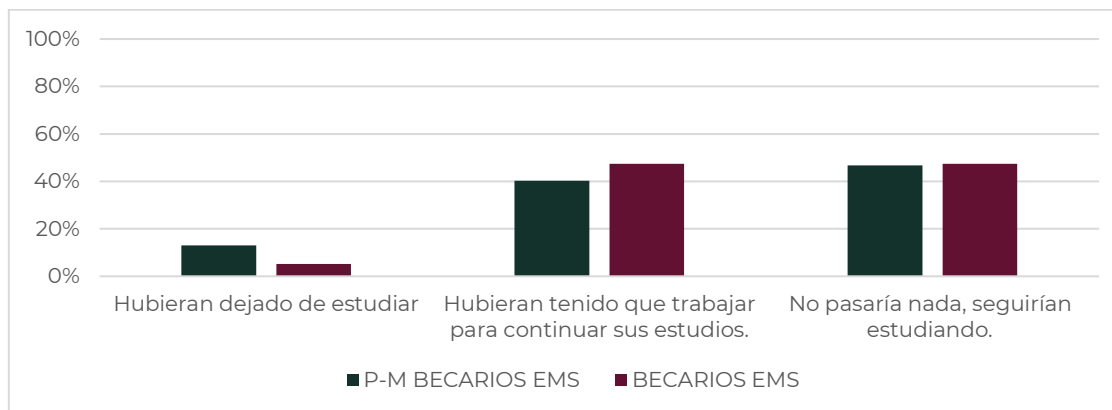
Gráfica 8. ¿Qué pasaría si no tuvieran la beca (EB)?



Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los dos programas.

Por su parte, 47% de padres y madres de becarios(as) de EMS, coincidieron en que, si sus hijos no tuvieran la beca no pasaría nada y que seguirían estudiando, apoyados por ellos (gráfica 9); mientras que 40% opinó que hubieran tenido que trabajar para continuar con sus estudios. Nadie mencionó que tendrían que dejar de estudiar.

Gráfica 9. ¿Qué pasaría si no tuvieran la beca (EMS)?



Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los dos programas.

Del total de becarios(as) que respondieron, el 47% coincide que si no tuvieran la beca seguirían estudiando; el mismo porcentaje aludió que hubieran tenido que trabajar para continuar sus estudios.

Conceptos de Gasto: cómo y en qué se gasta la beca (ES).

A continuación, se presentan los resultados que se obtuvieron con la población beneficiaria del programa JEF, relacionados al uso de la beca, considerando los principales conceptos de gasto, según lo que se indagó en el trabajo de campo a través de los cuestionarios aplicados (Anexo 1).

Principales hallazgos en rubros de gasto (ES).

Como se mencionó, el levantamiento de esta información se dio por medio de un cuestionario individual que se aplicó a la población becaria de Educación Superior, con la finalidad de describir el uso que los(as) beneficiarios(as) del programa Jóvenes Escribiendo el Futuro (JEF) les dan a los recursos que reciben, a nivel individual y/o familiar, identificando los principales conceptos de gasto a los que se destinan las becas recibidas.

Se logró obtener la información de 192 estudiantes de nivel Superior, al procesar y analizar la información obtenida en el trabajo de campo, se pueden visualizar los siguientes resultados:

Tabla 13. En qué gastan los(as) becarios(as) de JEF

No.	Rubros de gasto	Personas	Porcentaje
1	Comidas y bebidas fuera de casa.	150	78.1 %
2	Comidas y bebidas dentro de casa.	138	71.9 %
3	Transporte público.	167	87.4 %
4	Gasolina.	25	13.1 %
5	Papelería, impresiones y material para tareas escolares.	181	94.3 %
6	Matrícula, inscripción y mensualidad escolar.	157	81.8 %
7	Útiles escolares como cuadernos, blocks, lápices, etcétera.	172	89.6 %
8	Libros de texto.	45	23.4 %
9	Café internet/ ciber café/ internet fuera de casa.	41	21.4 %
10	Internet en tu domicilio.	111	57.8 %
11	Renta de la vivienda.	40	20.8 %

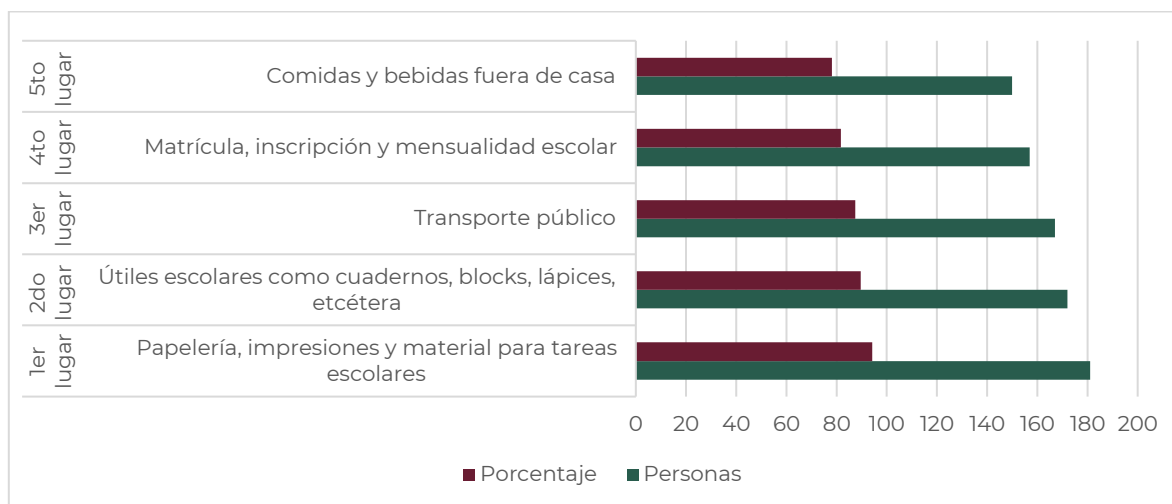
No.	Rubros de gasto	Personas	Porcentaje
12	Agua de la vivienda (servicio público).	40	20.8 %
13	Electricidad de la vivienda.	55	28.6 %
14	Gas de la vivienda.	51	26.6 %
15	Equipo de cómputo (laptop, de escritorio, tableta).	77	40.1 %
16	Uniformes y otras prendas como equipo de deportes, batas de laboratorio, etc.	100	52.1 %
17	Ropa, calzado y accesorios para vestir; excepto uniformes escolares.	132	68.8 %
18	Equipo telefónico celular.	17	8.9 %
19	En un plan o recarga para teléfono celular.	126	65.6 %
20	Gastos médicos (consultas médicas, medicamentos, exámenes de laboratorio, radiografías, etc.	75	39.1 %
21	Periódicos, libros, revistas; excepto libros de texto.	25	13.0 %
22	Pasatiempos/entretenimiento/actividades recreativas.	52	27.1 %
23	Tabaco / cigarrillos.	0	0 %
24	Bebidas alcohólicas.	3	1.6 %
25	Otro gasto fuerte/extraordinario que no te haya mencionado.	38	19.8 %

Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante cuestionarios individuales en una muestra cualitativa de beneficiarios del programa S283.

La tabla anterior muestra los rubros de gasto en los que los(as) beneficiarios(as) gastan la beca que reciben, como se puede observar en la gráfica 10, el rubro de papelería, impresiones y material para tareas escolares ocupa el primer lugar, el rubro de útiles escolares como cuadernos, blocks, lápices, etc., ocupan el segundo y el transporte público ocupa el tercer lugar.

El cuarto lugar, pero no menos importante, lo ocupa el rubro de matrícula, inscripción y mensualidad escolar, de los 192 cuestionarios aplicados, 157 ocupan la beca para este rubro, siendo uno de los más importantes en educación, considerando que, sin éste, el alumno puede presentar dificultades para tener acceso a la educación.

Gráfica 10. Rubros de Gasto JEF



Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante cuestionarios individuales en una muestra cualitativa de beneficiarios del programa S283.

Principales rubros de gasto en Educación Superior

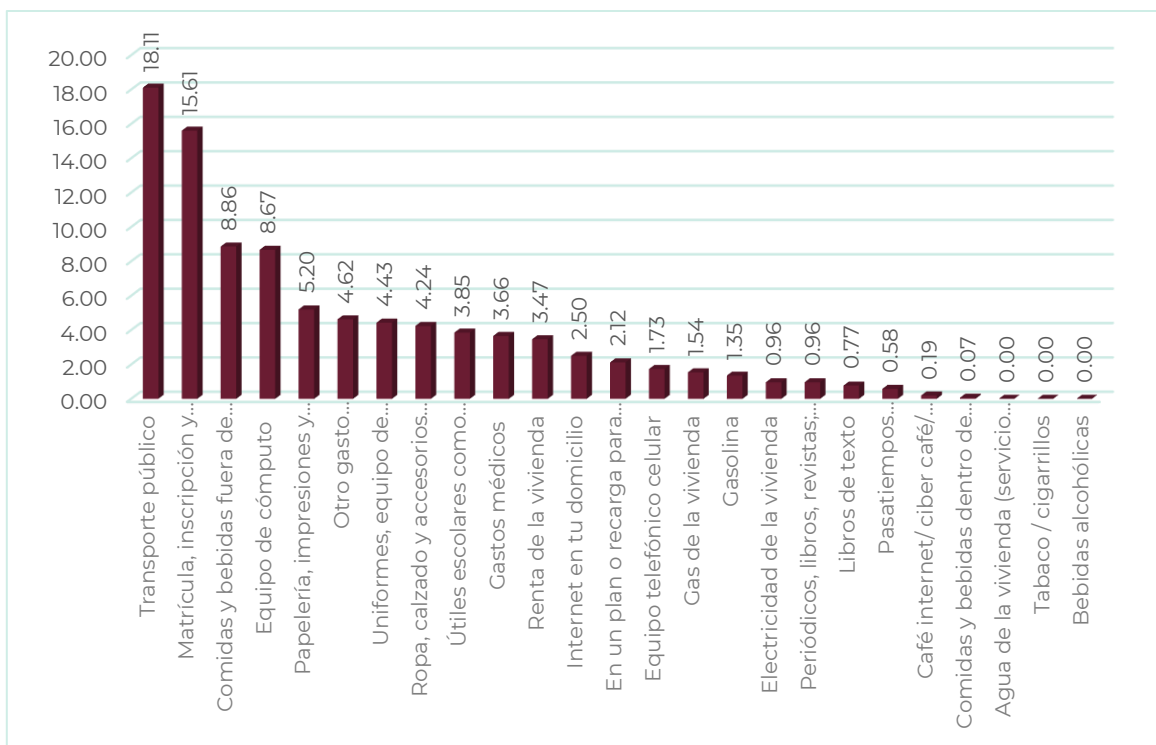
A partir de un análisis en el que se revisaron las respuestas obtenidas en la aplicación del cuestionario para población becaria de Educación Superior 2023, se pueden enunciar a grandes rasgos los principales rubros de gasto manifestados por los participantes como son:

Tabla 14. Principales rubros de gato JEF

No.	Rubros de gasto	Porcentaje
Primer Lugar	Transporte público	18.11%
Segundo Lugar	Matrícula, inscripción y mensualidad escolar	15.61%
Tercer Lugar	Comidas y bebidas fuera de casa	8.86%
Cuarto lugar	Equipo de cómputo (laptop, de escritorio, tableta)	8.67%
Quinto Lugar	Comidas y bebidas dentro de casa	6.55%

Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante cuestionarios individuales en una muestra cualitativa de beneficiarios del programa S283.

Gráfica 11. Principales rubros de gastos (JEF)



Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante cuestionarios individuales en una muestra cualitativa de beneficiarios del programa S283.

Particularmente, se obtuvieron los siguientes hallazgos sobre algunos rubros específicos:

- **El gasto en transporte público** fue el que ocupó el primer lugar; quienes respondieron coincidieron que el principal rubro en que les ayuda la beca es el transporte que los traslada a la institución, muchos de ellos tienen que tomar más de dos transportes diarios para ir a la escuela.
- **El gasto matrícula, inscripción y mensualidad escolar** ocupó el segundo lugar; el pagar la inscripción o alguna cuota establecida por la institución ayuda a los becarios a inscribirse a un nuevo semestre y poder continuar con sus estudios, dentro de ese mismo rubro se encuentran también las cuotas que los becarios pagan por recuperación de alguna materia y de alguna manera la beca les ayuda a permanecer.
- **El gasto comidas y bebidas fuera de casa** ocupa el tercer lugar; la beca les ayuda también para pagar las comidas que realizan fuera de casa en horario escolar. Se observó que la mayoría come en las cafeterías establecidas en las

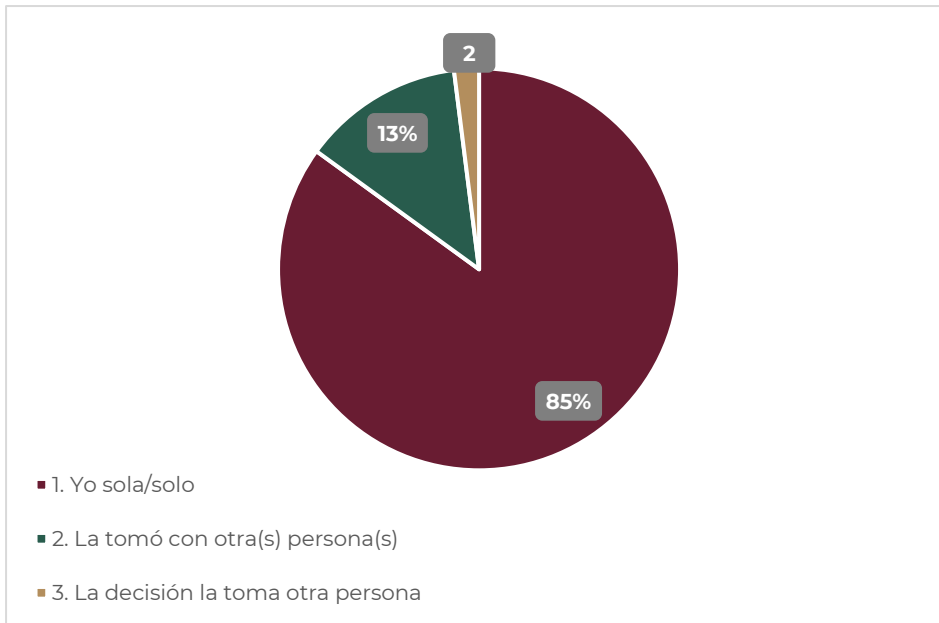
instituciones, por lo tanto, los precios no son tan altos como si consumieran los alimentos en otro tipo de establecimientos; sin embargo, la suma de estos representa un gasto fuerte para los becarios.

- En la actualidad, tener un **equipo de cómputo** es indispensable para un estudiante; es una herramienta que los ayuda a tener acceso a la información y con el uso de esta herramienta se facilita el aprendizaje, los alumnos optimizan tiempos en la entrega de proyectos, investigaciones y tareas, por lo tanto, este rubro ocupa el **cuarto lugar** para los becarios. Es importante tomar en cuenta que los becarios respondieron que la beca no les ayuda del todo a adquirir un equipo de cómputo, ya que el costo de estos supera el monto que reciben, a pesar de ello, la beca es una ayuda importante para poder cubrir un porcentaje del monto total.
- La alimentación representa un rubro importante de gasto para el estudiante, en este quinto lugar se observa la importancia de la beca para el rubro de **comidas y bebidas dentro de casa**, algunos estuantes viven aun con su padres y con el apoyo de la beca pueden cubrir un porcentaje de gasto para la dinámica familiar, también se encontró que algunos estudiantes a esa edad toman la decisión de vivir solos y hacerse cargo 100% de su educación y alimentación, por lo que se ven en la necesidad de comprar despensa o alimentos que puedan consumir dentro de su hogar, fuera de un horario escolar.

Administración de la beca

Respecto a la administración de la beca, se obtuvo como resultado la siguiente información:

Gráfica 12. ¿Quién administra la beca?



Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante cuestionarios individuales en una muestra cualitativa de beneficiarios del programa S283.

En la gráfica anterior se puede observar que el 85% de los becarios a los que se les aplicó el cuestionario, toman solos la decisión del gasto de la beca, a diferencia de la Educación Básica y Media.

El tipo educativo y el rango de edad influyen mucho para esta decisión, tomando en cuenta que son ellos los que reciben la beca y no los padres de familia, a pesar de ello se observó que un 13% toma la decisión con otra persona, ya sea la madre, el padre o inclusive la pareja.

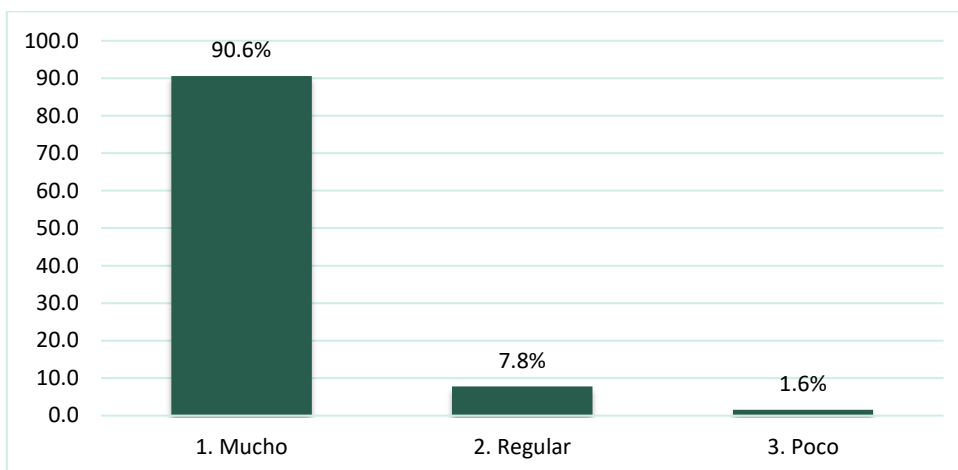
Sólo un 2% mencionó que la decisión la toma otra persona, en estos casos los padres de familia aún siguen teniendo un importante peso para la administración de la beca.

Contribución de la beca

En este apartado, se exploró como la beca contribuye al logro del objetivo del programa, es decir; como contribuye la beca para la permanencia y conclusión de los estudiantes.

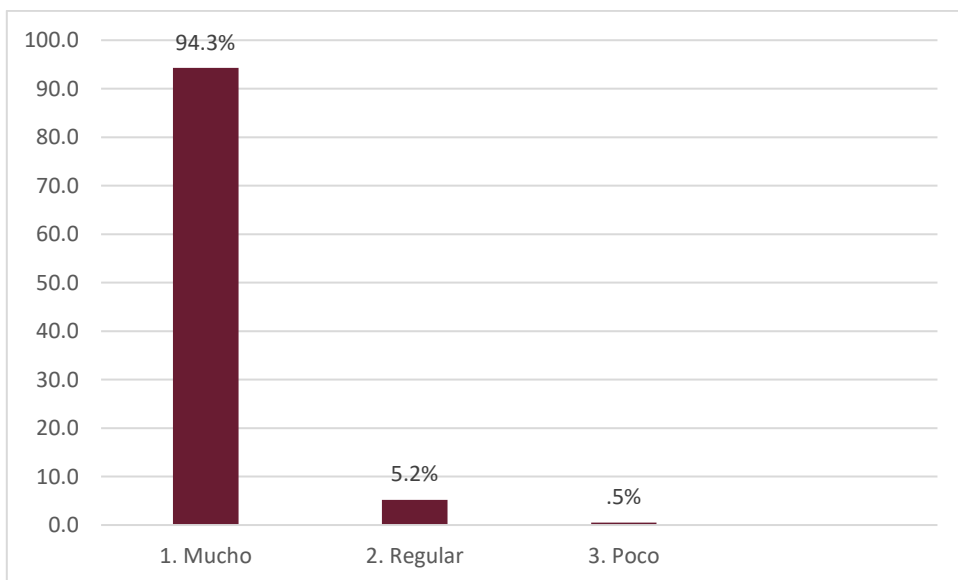
En la siguientes graficas es notorio el porcentaje de becarios que respondieron que la beca es un apoyo necesario para continuar y terminar con los estudios.

Gráfica 13. Contribución de la beca para seguir estudiando (JEF)



Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante cuestionarios individuales en una muestra cualitativa de beneficiarios del programa S283.

Gráfica 14. Contribución de la beca para terminar la licenciatura



Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante cuestionarios individuales en una muestra cualitativa de beneficiarios del programa S283.

5 CONCLUSIONES

De manera general, teniendo en cuenta lo expuesto sobre el tema del Uso de la beca en los 3 programas a cargo de la Coordinación Nacional, la conclusión principal muestra el uso específico que se le da a estos apoyos económicos; contrario a lo que el imaginario público sostiene, la beca es fundamental para

quien la recibe; y se usa principalmente para costear las necesidades básicas de los individuos y llevar a buen término sus estudios.

Durante este repaso se apunta que las BBBJ se utilizan principalmente para el rubro educativo; pagar colegiaturas, útiles escolares, material para prácticas, calzado y vestimenta escolar, todo esto dependiendo del nivel y tipo educativo; también es un apoyo para los padres y madres de estudiantes de EB y EMS, que desahogan este tipo de gastos gracias al apoyo que reciben sus hijos(as); específicamente, en el caso de los estudiantes de ES, el gasto principal también se traslada al transporte, aunque los gastos educativos son de los principales aunado a gastos de comidas y bebidas dentro y fuera de casa.

El estudio también devela la importancia de la beca: es fundamental y su uso depende también de cómo se organicen los(as) becarios(as) y sus familias; las becas emitidas proporcionan bienestar y la manera en que se usan responde a las necesidades de cada becario(a), pero es indiscutible que brinda la oportunidad de continuar y/o concluir los estudios. La beca también es un aliciente, una motivación, para que beneficiarios(as) de los tres tipos educativos transformen su entorno a través de sus estudios.

Este tema, el del Uso de la beca, atraviesa los temas de barreras educativas y al de abandono escolar, pues el estudio del uso de la beca no solamente da para pensar cómo se usa la beca o en qué se gasta y en qué no; sino que, deja al descubierto que la ausencia de ésta puede ser la diferencia entre salir adelante, acompañando a los jóvenes en sus estudios o dedicarse a trabajar para ayudar a la familia.

6 FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. Fuentes de información

Las fuentes de información a utilizar serán:

- 1) Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares 2022.
- 2) Información obtenida mediante cuestionarios individuales y entrevistas grupales en una muestra cualitativa de beneficiarios de los tres programas.

7 ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos